探析传统媒体与新兴媒体融合发展的现状及创新路径

摘　要：融媒时代的到来，要求传统媒体积极与新兴媒体进行融合，创新传统的发展模式。本文运用文献分析法、推理法的方式，阐述传统媒体与新兴媒体融合发展的必要性，并对当前发展现状进行分析。最后，结合笔者的工作经验，对传统媒体与新兴媒体融合发展的创新路径进行探究，目的是为相关人员提供参考，并满足融媒体的发展要求。通过本文研究发现，传统媒体与新兴媒体之间的融合已经成为必然趋势，只有深入融合才能够相互弥补各自的不足，提高媒体行业发展的稳定性。

关键词：传统媒体；新兴媒体；融媒发展；行业体制

中图分类号：G206　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2019）07-054-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.07.014

文 / 彭军林

前言

在新兴媒体高速发展的背景下，整个媒体行业发生了显著的变化。正是这样的变化，增加了传统媒体发展的挑战性。为了解决当前的困局，传统媒体应该积极打破以往的经营理念，深入分析新兴媒体的优势，并积极将其融入自身的发展中。通过二者相互融合的方式，可以很好地适应新时代的发展趋势，并进一步为媒体行业的发展奠定基础。

1. 传统媒体与新兴媒体融合发展的必要性

基于互联网技术的应用、普及，新媒体时代已经来临，并逐渐过渡至融媒时代中。对于传统媒体、新兴媒体之间的融合来说，其必要性主要体现在以下几方面：（1）受众的实际需求。目前，人们能够通过多种方式获取相关的信息，从而对精神文化的需求不断增加。面对互联网背景下分化、分流的趋势，媒体内容应该以社交互动、便捷高效的信息为主，从而实现对受众的吸引。而传统媒体并不能实现这一目标，充分发挥新媒体的重要作用。[1]（2）创新传播方式。由于互联网具有较强交互性与共享性，对人们的思维方式产生了深远影响。以互联网技术的角度出发，只有不断提高传播技术的灵敏性，才可以实现对传播内容、传播载体的创新，打破传统媒体传播方式。（3）新格局的必然要求。在新时代发展中，新兴媒体处于方兴未艾的发展状态中，同时形成了多媒体融合的全新格局。面对这样的局面，传统媒体只有与新兴媒体相互融合，才能够迎接挑战、把握机遇，顺应媒体行业发展趋势。[2]

2. 传统媒体与新兴媒体融合发展的现状

2.1 缺乏对融合顶层的设计

在传统媒体、新兴媒体的融合中，存在很多亟待解决的问题。为了实现融合发展，通常需要在进行相互融合的初期阶段做好与之相关的设计、规划。就当前的情况来看，传统媒体、新兴媒体在融合的过程中，并没有进行深入的融合顶层设计。受该因素的影响，严重影响了媒体融合的最终效果。当前，依然有诸多传统媒体在不断地探索与努力。也就是说，传统媒体的融媒意识在不断强化，但是在具体的发展中缺少谋篇布局的思想，其认为互联网只能作为传播信息的“工具”。这些媒体在融媒的过程中未对传统媒体与新兴媒体的融合进行合理规划，甚至存在一些急躁的情绪。简言之，传统媒体仅仅有了进行融媒的思想，但缺乏实际创新的策略，使得最终的效果无法达到理想目标。[3]

2.2 行业体制之间存在冲突

目前，传统媒体与新兴媒体之间存在“融”但是不“合”的状态。出现这种现象的原因，是因为在体制上未能在根本上消除传统媒体与新兴媒体之间的冲突与限制。在当前的互联网时代中，以往的体制并不能满足融媒发展的具体需求，所以应该积极对体制进行调整，为实现传统媒体与新兴媒体的融合奠定基础。在通常情况下，传统媒体企业内部的增量部门、存量部门之间有着十分紧密的关系。同时，相互之间在利益方面存在冲突，新体制与旧体制之间的矛盾十分显著。如果在融媒发展中不能对这一问题进行很好的解决，将会出现诸多机构各自为战的现象。久而久之，传统媒体与新兴媒体之间的融合会受到限制。[4]

2.3 各方面的资源严重匮乏

对于传统媒体与新兴媒体的融合而言，需要大量的资源提供支持，包括人力资源、技术资源、资金资源等。但是，在目前媒体行业发展中，因为相应的资源严重短缺，使得传统媒体、新兴媒体的融合进入困局。实际上，媒体融合并不是通过互联网对传统大众媒体的信息进行传播，而是应该发挥各自的优势，强化信息传播的有效性。不过，传统媒体、新兴媒体之间依然存在明显的“表面一体化”问题。出现这一现象的原因是资金、技术两

方面的动力存在限制，所以并不能达到深入融合的目的。对于融合来说，应该从思路、理念方面进行“融”，从技术、内容方面实现“合”。如果出现了“融”而不“合”的现象，说明传统媒体与新兴媒体之间并没有从多个角度共同入手实现统一，影响最终的整体效果。

3. 传统媒体与新兴媒体融合发展的创新路径

3.1 深化融合顶层的设计

在传统媒体与新兴媒体进行融合的背景下，应该积极进行新媒体、纸媒体的顶层设计。只有如此，才能够从根本上达到融合发展的目的。基于新时代的高速发展，导致传统媒体的内在优势被削弱，而新媒体方式的优势不断被凸显出来。如果从互联网的视角分析，传统媒体与新兴媒体之间应该进行重新洗牌、深度整合，从而实现优势互补的目的。对此，必须从全局的角度对传统媒体、新兴媒体的融合进行顶层设计。[5]

具体来说，必须从两方面进行融媒发展：（1）对传统媒体、新兴媒体进行统筹规划，同时对观念、思维进行顶层设计，促进传统媒体稳步转型。也就是说，传统媒体应该具备大数据思维、平台思维、新媒体地位，进而借助新媒体获得全新的发展空间。（2）在传统媒体、新兴媒体融合期间，必须积极进行资源整合。在这一环节中，顶层设计应该构成一个全新的一体化体系，包括管理体制、传播体系、组织结构等，为后续的稳定发展提供强有力的支撑。

3.2 创新行业之间的体制

为了实现传统媒体与新兴媒体之间的融合，应该对传统的行业体制进行创新。只有如此，才能够实现优化结构、整合资源的目的。在融媒发展的过程中，必须具有相应的互联网思维，同时要顺应融媒时代的发展趋势，积极对企业内部的结构进行调整、充实。通过此种方式，可以理顺传统媒体、新兴媒体体制，为融媒发展提供保障。

其中，具体的创新方式为：（1）实现对运营流程的重整，运用新媒体所具有的传播特性、受众接收习惯等，对传统纸媒体的信息资源实现“二次开发”。基于此，可以创造出适合融媒发展的高质量内容。（2）实现对内部结构的充足，同时要建立更加完善的管理机制。不仅如此，还应该对内部人员、岗位所对应的工作内容进行调整，全面提高资源配置的合理性。（3）不断构建全新的舆论引导格局，打破信息系统存在的壁垒，进而在相互之间实现信息共享，促进传统媒体、新兴媒体融合的进程。[6]

3.3 为融合发展提供资源

在传统媒体与新兴媒体融合发展的过程中，应该加大人力、技术、资金的支持力度。如果各种不同的资源类型能够不断向媒体聚集，可以在传统媒体与新兴媒体融合期间产生事半功倍的效果。首先，就资金方面的支持而言，应该构建相应的经费保障机制，同时设置融媒专项资金，以此解决经费不足的问题。其次，对于技术方面的支持而言，应该充分发挥互联网技术的重要作用，积极构建统一的调度平台，其可以实现多媒体采编的目的，实现对融媒理念的落实。最后，对人力方面的支持来说，则是重视全媒人才、新媒体人才的培养，使其树立融媒发展意识，并不断提升其各方面的能力，积极打造一支高素质的人才队伍。

结语

综上所述，结合当前时代的发展能够发现，传统媒体与新兴媒体之间的融合具有较强的必要性，但是当前的融合效果并不理想。针对这样的问题，传统媒体、新兴媒体应该共同努力，优化融合的顶层设计，同时对行业之间的体制内容进行完善。不仅如此，还应该对多方面的资源进行合理利用，为实现相互之间的融合奠定坚实的基础，有效增强我国媒体行业的综合实力。媒

参考文献

[1] 支庭荣．“互联网 +”时代的媒体融合：概念界定、评价标尺与操作路径 [J]. 教育传媒研究，2019（3）：26-29.

[2] 卢剑锋．政策引领发展 技术驱动创新——对当前媒体融合创新实践路径的思考 [J]. 传媒，2019（8）：56-59.

[3] 丁和根．反向融合：传统媒体衰退背景下新闻业的边缘化与未来进路 [J]. 西北工业大学学报（社会科学版），2019（1）：48-56.

[4] 沈燕，林宝成，李蓓佳，等．广电网络传统媒体与新兴媒体融合体系建设研究 [J]. 有线电视技术，2019（2）：90-92.

[5] 雷海英．广电网络实现传统媒体与新兴媒体融合发展的演进策略 [J]. 西部广播电视，2018（23）：66-67.

[6] 岳茜茜．转型升级促进传统媒体与新兴媒体融合发展研究 [J]. 传播力研究，2018，2（34）：63.

（作者单位：吉林省延边广播电视台）